

**CONTACT ARTELOGE :**  
Aurélie Ganamet  
[relationspresse@arteloge.com](mailto:relationspresse@arteloge.com)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le Groupe Arteloge Hôtels & Restaurants s'associe au Groupe Hilton : Quatre nouveaux établissements à Lyon, dont l'entrée de la marque Spark by Hilton en France.**

**LYON, France** – 14 janvier 2025 – Le Groupe Arteloge Hôtel & Restaurants annonce la signature d'un contrat de franchise avec Hilton, concernant quatre de ses hôtels à Lyon.

Un accord qui marque le lancement de la marque économique premium Spark by Hilton en France, ainsi que l'ouverture du deuxième hôtel DoubleTree by Hilton à Lyon, une marque haut de gamme appréciée des voyageurs d'affaires et de loisirs.

Spark by Hilton Lyon Ouest et Spark by Hilton Lyon Park Saône (quartier de Vaise, 69009 Lyon) devraient ouvrir fin 2025, tandis que Spark by Hilton Lyon Eurexpo (69277 Genas) devrait rejoindre le portefeuille de Hilton à l'été 2026.

DoubleTree by Hilton Lyon Plage (en bordure de Saône, 69004 Lyon) devrait accueillir ses clients en 2028. Au total, les quatre hôtels disposeront de 655 chambres.

Eric Giorgi, PDG du Groupe Arteloge, déclare : « Nous sommes ravis de collaborer avec Hilton par le biais de la franchise de quatre de nos établissements à Lyon. Notre groupe, historiquement indépendant et familial, a été de nombreuses fois approché par de grands groupes hôteliers. Cet accord avec le Groupe Hilton tombe sous le sens : il nous permet de bénéficier de la force d'une marque internationale tout en restant gestionnaires et propriétaires de nos établissements. Une collaboration en adéquation avec la volonté d'expansion de notre groupe, mais également avec les attentes de notre clientèle (programmes de fidélisation, avantages proposés par les enseignes internationales, innovations et qualité). Nous sommes fiers de jouer un rôle dans l'introduction de Spark by Hilton en France et dans l'expansion de la présence de DoubleTree by Hilton dans la région. »

Patrick Fitzgibbon, vice-président senior du développement EMEA chez Hilton, a déclaré : « La France reste un marché de croissance stratégique clé pour nous, avec des projets d'augmentation de notre portefeuille de plus de 50 %. Nous sommes ravis de renforcer notre présence à Lyon, une grande ville connue pour sa richesse culturelle, son univers gastronomique, son commerce et son excellente connectivité. En collaboration avec Arteloge, nous allons introduire Spark by Hilton en France et développer notre marque DoubleTree by Hilton, démontrant ainsi notre engagement à offrir des expériences exceptionnelles à nos clients en collaboration avec des propriétaires de confiance qui ont une connaissance approfondie du marché local. »

## Spark by Hilton

L'arrivée de Spark by Hilton à Lyon marque une étape décisive pour le segment économique premium en France. Les hôtels Spark by Hilton Lyon Ouest (102 chambres) et Spark by Hilton Lyon Park Saone (100 chambres) seront tous deux situés à proximité du quartier d'affaires de Vaise et des rives de la Saône, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Lyon.

Le Spark by Hilton Lyon Eurexpo (106 chambres) sera situé à proximité immédiate du parc des expositions Eurexpo, tout en étant idéalement situé par rapport aux aéroports de Lyon et aux autoroutes.

Les trois établissements offriront des installations fiables et conviviales et disposeront des équipements emblématiques de Spark, à savoir :

- Chambres équipées d'un mobilier fonctionnel, simple et épuré, des rangements, un plan de travail polyvalent et une salle de bain lumineuse avec des produits de toilette à Zero%.
- Des espaces communs lumineux, dotés de zones confortablement aménagées d'assises multifonctionnelles, de tables, pour que la clientèle puisse se prélasser ou travailler.
- Un chariot « signature », proposant gratuitement à la clientèle de l'eau plate et gazeuse, ainsi que des fruits frais.
- Un corner ouvert 24 heures sur 24, où les voyageurs en déplacement peuvent acheter de la nourriture, des boissons et d'autres produits essentiels 24 heures sur 24.
- Un design simple et inspiré avec des touches de couleur, des murs extérieurs vibrants et des œuvres d'art énergisantes.

La marque offre non seulement un rapport qualité / prix exceptionnel aux clients, mais constitue également une marque de conversion rentable aux propriétaires d'établissements. Elle permet de réimaginer le segment économique premium en se concentrant sur les domaines qui améliorent l'expérience client, tout en offrant une identité et une atmosphère cohérentes dans chaque hôtel.

## DoubleTree by Hilton Lyon Plage

Le deuxième hôtel DoubleTree by Hilton de Lyon, situé sur les berges de la Saône dans le 4<sup>e</sup> arrondissement de Lyon, dont l'ouverture est prévue en 2028 après une rénovation complète, proposera 118 chambres au design élégant ainsi que 56 studios et appartements équipés, pour les séjours prolongés. Les clients pourront profiter d'une large gamme d'équipements, dont un restaurant, un bar et 12 salles de conférence entièrement équipées, un choix idéal pour les voyageurs d'affaires et de loisirs. Idéalement situé à proximité des principaux axes de transport, l'hôtel est parfaitement placé pour répondre à une variété de besoins de voyage. L'établissement est situé à côté du Spa Lyon Plage, le plus grand city Spa de France, proposant une large gamme d'installations bien-être et remise en forme.

## À propos d'Arteloge Hôtels & Restaurants

Fort de plus de 45 années d'expérience dans le domaine de l'hôtellerie-restauration à Lyon, le Groupe Arteloge dispose de 6 hôtels à Lyon, un panel complet d'établissements allant du 3 au 5 étoiles, pour répondre aux attentes de la clientèle loisirs et affaires. L'aventure du Groupe hôtelier débute en 1978, fondé par la famille Giorgi, sous l'impulsion de M. Constant Giorgi, constructeur et promoteur immobilier. L'Hôtel des Congrès est créé en 1979, puis respectivement l'Hôtel Lyon Métropole en 1983, l'Hôtel Villa Florentine en 1993, l'Hôtel Lyon-ouest en 2012 avec en parallèle l'inauguration de l'extension de l'Hôtel Lyon Métropole avec sa résidence hôtelière 4 étoiles. L'Hôtel ParKest est inauguré en 2015 puis deux ans plus tard, en 2017, l'Hôtel ParkSaône. 2019 marque le lancement du site internet Paradinest, spécialiste de la location de biens d'exception. En 2020, le restaurant étoilé Les Terrasses de Lyon (Villa Florentine\*\*\*\*\* Relais & Châteaux) fait peau neuve avec la création d'une verrière panoramique sur mesure, véritable prouesse architecturale. En janvier 2022, le nouveau Spa Lyon Plage (Hôtel Lyon Métropole\*\*\*\*) est inauguré et devient le plus grand Spa intramuros de France avec ses 8 000m<sup>2</sup> d'espaces bien-être et remise en forme. Positionné sur tous les marchés et segments de l'hôtellerie à Lyon, le Groupe a développé une culture d'entreprise forte, mettant à l'honneur la satisfaction client et l'excellence en matière de qualité de service. L'expansion du Groupe se poursuit la construction de son 7e établissement, une résidence hôtelière 4 étoiles, avec son Spa, qui ouvrira ses portes en 2026 sur la commune de Genas.

## À propos d'Hilton

Hilton (NYSE : HLT) est un leader mondial de l'hôtellerie avec un portefeuille de 24 marques de classe mondiale comprenant plus de 8 300 établissements et plus de 1,25 million de chambres, dans 138 pays et territoires. Déterminée à réaliser sa vision fondatrice de remplir la terre de la lumière et de la chaleur de l'hospitalité, Hilton a accueilli plus de 3 milliards de clients au cours de ses 100 ans d'histoire, a été nommée meilleur lieu de travail au monde par Great Place to Work et Fortune et a été reconnue comme un leader mondial sur les indices de durabilité Dow Jones pendant sept années consécutives. Hilton a introduit des améliorations technologiques de pointe pour améliorer l'expérience client, notamment le partage de clés numériques, les surclassements de chambre gratuits automatisés et la possibilité de réserver des chambres communicantes confirmées.

Grâce au programme de fidélité primé Hilton Honors, les plus de 200 millions de membres Hilton Honors qui réservent directement auprès de Hilton peuvent gagner des points pour des séjours hôteliers et des expériences que l'argent ne peut pas acheter. Grâce à l'application gratuite Hilton Honors, les clients peuvent réserver leur séjour, sélectionner leur chambre, s'enregistrer, déverrouiller leur porte avec une clé numérique et effectuer leur départ, le tout depuis leur smartphone. Rendez-vous sur [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) pour plus d'informations et connectez-vous à Hilton sur Facebook, X, LinkedIn, Instagram et YouTube.

### **À propos de la marque Spark by Hilton**

Spark by Hilton est une marque d'hôtels de classe économique haut de gamme qui allie valeur et cohérence. Spark propose un séjour fiable et confortable avec un service convivial pour chaque client, le tout à un prix accessible. Les hôtels Spark offrent une sensation de bienvenue avec des murs d'accent colorés et des œuvres d'art inspirantes. Les espaces publics offrent des sièges multifonctionnels, des tables communes aux chaises à bascule, et les chambres sont confortables et relaxantes avec un mobilier simple et épuré. Le matin, les voyageurs peuvent profiter d'un bar à bagels signature gratuit et d'un café de qualité supérieure. L'impact révolutionnaire de Spark sur l'industrie hôtelière est crédité de la reconnaissance de Hilton comme l'une des entreprises les plus innovantes de 2024 par Fast Company. Vivez un séjour positif chez Spark by Hilton en réservant sur [sparkbyhilton.com](https://sparkbyhilton.com) ou via l'application Hilton Honors, leader du secteur. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux Hilton préférés ont accès à des avantages instantanés. Pour en savoir plus sur Spark by Hilton, rendez-vous sur [stories.hilton.com/spark](https://stories.hilton.com/spark).

### **À propos de la marque DoubleTree by Hilton**

DoubleTree by Hilton est un portefeuille mondial en pleine croissance de près de 700 hôtels avec plus de 155 000 chambres dans 58 pays et territoires. Depuis plus de 55 ans, DoubleTree by Hilton continue d'être un symbole de confort pour les voyageurs d'affaires et de loisirs du monde entier, en accueillant ses clients avec son emblématique cookie aux pépites de chocolat DoubleTree et en servant la communauté locale. DoubleTree by Hilton propose des hébergements et des équipements contemporains, notamment des expériences de restauration et de boissons uniques, des offres de remise en forme ultramodernes et des espaces de réunion et d'événements. Vivez un séjour positif chez DoubleTree by Hilton en réservant sur [doubletree.com](https://doubletree.com) ou via l'application Hilton Honors, leader du secteur. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux Hilton préférés ont accès à des avantages immédiats. Pour en savoir plus sur DoubleTree by Hilton, rendez-vous sur [stories.hilton.com/doubletree](https://stories.hilton.com/doubletree) et suivez la marque sur Facebook, X et Instagram.